

LA RICERCA PRESENTATO IL LAVORO COMMISSIONATO DALLA FONDAZIONE CARISPEZIA

Il tema 'giusto' per unire linguaggi, luoghi e ospiti

- SARZANA -

«**ABBIAMO** commissionato la ricerca con l'intento di identificare alcuni possibili percorsi di crescita del **Festival della Mente** per cogliere suggestioni provenienti da alcune significative realtà internazionali e, soprattutto, individuare potenziali collaborazioni e sinergie» ha detto Matteo Melley, presidente della Fondazione Carispezia, nella sala delle Capriate della fortezza Firmafede in occasione della presentazione della ricerca sui nuovi festival culturali internazionali: temi, format, pubblico e palinsesto, a cura di Guido Guerzoni, Andrea Lissoni, Marina Mussapi, Filippa Ramos, Paolo Ranieri e promossa da Fondazione Cassa di Risparmio della Spezia pubblicata nella collana "Strumenti". La ricerca ha un duplice obiettivo: capire quali sono le tendenze dei migliori festival culturali e individuare potenziali fonti d'ispirazione e d'influenza attraverso l'analisi di esempi internazionali virtuosi. Una ricerca di carattere qualitativo ed esplorativo al-



LA RICERCA Marina Mussapi e Paolo Ranieri (due dei curatori della ricerca) e, a destra, Matteo Melley, presidente Fondazione Carispezia



lo scopo di individuare i principali trend in termini di contenuti e di format (inteso come modalità di coinvolgimento del pubblico), tipologie espressive, palinsesto, scelta della location.

I 15 CASI selezionati - dall'Inghilterra alla Norvegia, dalla Germania all'Olanda appartengono voluta-

mente a diverse aree tematiche (arte contemporanea, letteratura, arti performative, cultura digitale e nuovi media, cibo e salute del corpo), ma sono tutti accomunati dal concetto di creatività. Le caratteristiche principali delle manifestazioni analizzate sono: la sperimentazione di nuovi linguaggi, la sostenibilità nel tempo e la generazione di

un impatto socio-culturale positivo sui territori. Ciò che emerge dalla ricerca è una linea di tendenza articolata in 5 dimensioni: temi, connessioni, linguaggi, tempi e luoghi. I temi sono l'elemento centrale attorno al quale la maggior parte dei festival struttura i propri programmi. Il tema non è un vincolo, ma un criterio importante che può variare di anno in anno e che definisce la cornice entro cui stabilire relazioni intelligenti fra luoghi, linguaggi, ospiti, attività, periodi dell'anno. I linguaggi dei nuovi festival corrispondono a diversi codici che dialogano tra loro: non solo la parola, ma le immagini, il suono, la performance. L'uso consapevole di differenti modalità espressive privilegia una partecipazione di tipo esperienziale e immersivo. Grazie agli "eventi portavoce" dei festival diffusi sul territorio, il pubblico può consolidare le proprie conoscenze. Ogni luogo specifiche caratteristiche e una propria storia. Per questo la scelta del luogo ha grande importanza e risulta determinante per il successo del festival.

